

# 2021 환경·콘텐츠 융복합 분야 해외 투자 및 판로 지원 사업

## 「지구를 지키는 창업, 세계화편」 참여기업 모집 **연장 공고**

경기도와 광명시, 경기콘텐츠진흥원이 운영하는 광명 경기문화창조허브는 에코디자인과 콘텐츠 분야 스타트업 생태계 구축을 위해 설립한 문화창업 공간입니다.

해외 진출에 어려움을 겪고 있는 경기도내 스타트업들을 대상으로 맞춤형 마케팅을 지원하고 온라인 투자자·바이어 매칭 또는 B2C 판매를 연계하는 『지구를 지키는 창업, 세계화편』을 실시합니다. 해외 진출을 희망하는 스타트업의 많은 참여를 바랍니다.

2021년 7월 6일

경기콘텐츠진흥원장

### 1. 사업 개요

○ 사업명 : 환경·콘텐츠 융복합 분야 해외 투자 및 판로 지원 사업

지원 사업 프로세스				
구분	Finding (환경/콘텐츠 융복합 아이템 발굴)	Value-up (역량강화 교육 및 멘토링)	Create the market (맞춤형마케팅지원)	Scale-Up (유통판로 및 IR투자 지원)
1차 선발 기업	비즈니스 매니징 융복합 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역량진단 및 워크숍</li> <li>• (비즈니스매니징)참여기업의 해외 진출 과정 관리, 해외진출 컨설팅 지원</li> </ul>		
	해외진출 전략수립 1대1 상담 및 포럼회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외진출 마케팅 전략 및 활용계획서 작성</li> <li>• 기업의 투자 가능성 사전 점검, 유통/판매를 위한 추가 개선 및 보완사항 도출, 우수기업 선발</li> </ul>		
2차 선발 기업	맞춤형 마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 마케팅 서비스 자금 지원 (간접지원/총 8,000만원/8개사 내외, 차등지급)</li> </ul>		
	온라인 수출/투자 상담 글로벌 유통채널 입점 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 수출/투자 상담(필수): 참가기업과 투자자/바이어 간 상담 기회 제공 및 네트워크 구축 지원</li> <li>• 크라우드 펀딩 및 B2C 판매 지원(기업 전략에 따라 지원 방향 상이)</li> </ul>		

○ 사업기간 : 2021년 8월 ~ 11월

○ 지원분야 : 해외 판매가 가능한 환경·콘텐츠 융복합 분야 제품·서비스

○ 지원대상 : 경기도내 창업 7년 이내 창업자

※ 경기도 외 지역기업의 경우 선정 후 3개월 내 경기도내 사업자등록시 지원가능

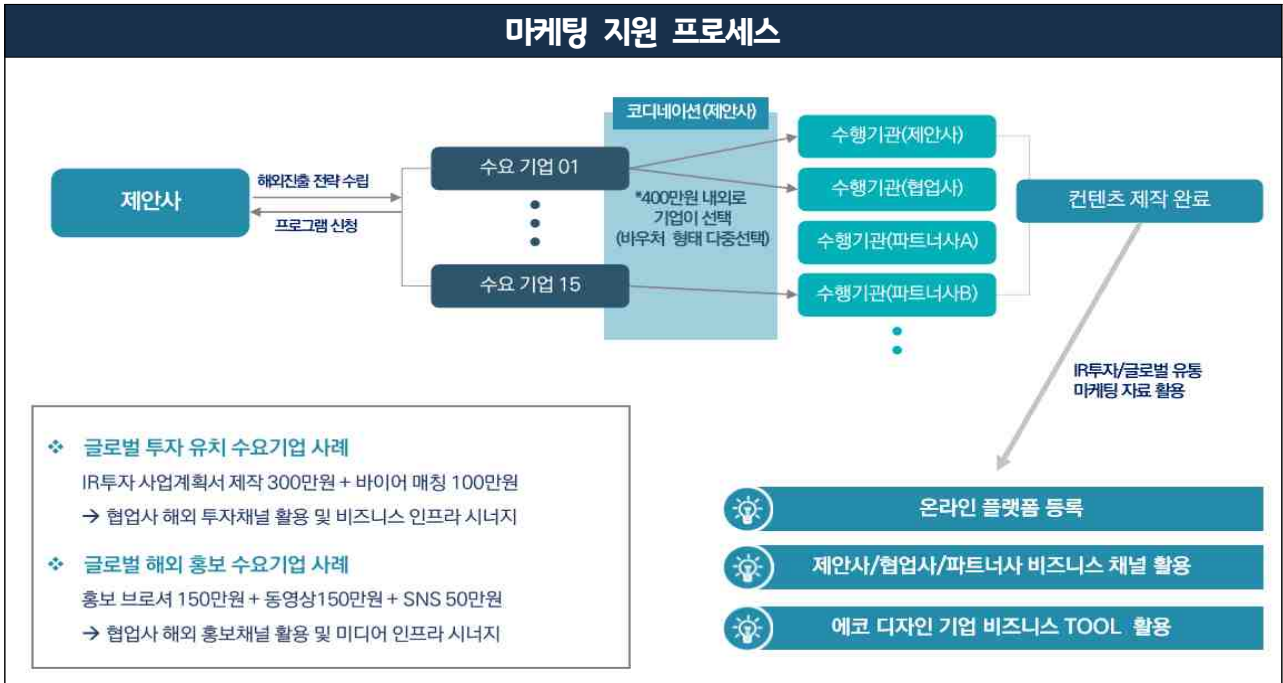
○ 신청기간 : 21. 7. 6.(화) ~ 8. 2.(월) 오후 12시까지

○ 선정규모 : (1차 선발) 20개사 내외

(2차 선발) 1차 선발 기업 중 8개사 내외

## ○ 지원 내용

<p><b>1차 선발기업</b> (20개사 내외)</p>	<p>가) 기업별 해외 진출 역량 진단 - 기업별 해외 진출 역량 진단, 부족 역량에 대한 보완 컨설팅 지원</p> <p>나) 참여기업 사업 관리 및 부족 역량 보완 컨설팅 지원 - 비즈니스 매니징 · 기업 제품·서비스의 특성에 따라 해외 진출 전략 수립 지원 · 전략에 따른 마케팅 콘텐츠 코디네이션 지원 · 참여기업의 해외 진출과정 지속 관리</p> <p>- 해외 진출 관련 전문 컨설팅 · 컨설팅 횟수 : 최소 3회 이상 · 진출을 희망하거나 진출 중인 국가의 유통 관련 정보 및 컨설팅 제공 · 투자/유통 및 판매를 위한 마케팅 개선사항 도출</p> <p>➔ 해외 진출 전략 수립 및 전략에 따른 마케팅 콘텐츠 제작 항목 확정</p>																																																				
<p><b>2차 선발기업</b> (8개사 내외)</p>	<p>가) 기업당 최소 800만원~1200만원 내외 마케팅 서비스 비용지원(간접지원) ※ 마케팅 제작 지원 프로세스 하단 확인</p> <table border="1" data-bbox="459 813 1423 983"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지원 규모(천원)</th> <th>지원기업 수</th> <th>합계(천원)</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A등급</td> <td>12,000</td> <td>2개</td> <td>24,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B등급</td> <td>10,000</td> <td>4개</td> <td>40,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C등급</td> <td>8,000</td> <td>2개</td> <td>16,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td></td> <td>8개</td> <td>80,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>- 마케팅 서비스 지원항목(예시)</p> <table border="1" data-bbox="411 1039 1426 1507"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>지원 프로그램</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>홍보물 제작</td> <td>해외시장 진출을 대비한 홍보물 개발·개선비지원</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>동영상 제작</td> <td>해외시장 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>IR 자료 제작</td> <td>글로벌 진출 및 해외투자 유치 전략 자료</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>비즈니스 제안서 개발</td> <td>영문 Business Proposal 개발</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>홍보/광고 입점지원</td> <td>B2C 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 B2B 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>전시회/상담회 바이어 매칭</td> <td>전시회/상담회등 수출 및 해외 영업 지원</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>계약체결</td> <td>바이어 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성대행 등</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>통번역 지원</td> <td>기업의 해외시장 진출에 필요한 외국어 통번역 서비스</td> </tr> </tbody> </table> <p>나) (필수)온라인 수출/투자 상담회 - 기업 정보 열람 및 상담 환경 지원 - 참가기업 정보를 확인할 수 있는 디렉토리 자료 제작·배포 - 참가기업의 편의성 제고를 위해 결제, 배송, 다국어 지원 등 기능 지원</p> <p>다) (선택)클라우드펀딩 또는 해외 B2C 판매 플랫폼 입점 지원 등 - 클라우드 펀딩 · 진행 준비 및 절차 안내 · 맞춤형 마케팅 지원 결과물을 활용한 랜딩, 펀딩 페이지 제작 · 해외 홍보 채널을 활용하여 제품 사전 홍보 및 마케팅 · 결제, 배송, 다국어 지원, QnA 대응 등</p> <p>- B2C 판매 지원 · 진출 희망국 판매 플랫폼 내 상품 등록 및 배송 지원 · 진출희망국 인플루언서를 통한 판매·유통 지원</p>	구 분	지원 규모(천원)	지원기업 수	합계(천원)	비고	A등급	12,000	2개	24,000		B등급	10,000	4개	40,000		C등급	8,000	2개	16,000		총계		8개	80,000		연번	지원 프로그램	내 용	1	홍보물 제작	해외시장 진출을 대비한 홍보물 개발·개선비지원	2	동영상 제작	해외시장 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원	3	IR 자료 제작	글로벌 진출 및 해외투자 유치 전략 자료	4	비즈니스 제안서 개발	영문 Business Proposal 개발	5	홍보/광고 입점지원	B2C 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 B2B 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고	6	전시회/상담회 바이어 매칭	전시회/상담회등 수출 및 해외 영업 지원	7	계약체결	바이어 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성대행 등	8	통번역 지원	기업의 해외시장 진출에 필요한 외국어 통번역 서비스
구 분	지원 규모(천원)	지원기업 수	합계(천원)	비고																																																	
A등급	12,000	2개	24,000																																																		
B등급	10,000	4개	40,000																																																		
C등급	8,000	2개	16,000																																																		
총계		8개	80,000																																																		
연번	지원 프로그램	내 용																																																			
1	홍보물 제작	해외시장 진출을 대비한 홍보물 개발·개선비지원																																																			
2	동영상 제작	해외시장 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원																																																			
3	IR 자료 제작	글로벌 진출 및 해외투자 유치 전략 자료																																																			
4	비즈니스 제안서 개발	영문 Business Proposal 개발																																																			
5	홍보/광고 입점지원	B2C 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 B2B 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고																																																			
6	전시회/상담회 바이어 매칭	전시회/상담회등 수출 및 해외 영업 지원																																																			
7	계약체결	바이어 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성대행 등																																																			
8	통번역 지원	기업의 해외시장 진출에 필요한 외국어 통번역 서비스																																																			



## ○ 추진일정

- 2021. 7. 6. ~ 2021. 8. 2. : 지원신청서 접수
- 2021. 8. 3. ~ 2021. 8. 5. : 서류심사 및 결과발표
- 2021. 8. 6. ~ 2021. 8. 9. : 선정기업-비즈니스 매니저 및 컨설팅 전문가 매칭
- 2021. 8. 10. ~ 2021. 8. 26. : 교육 및 멘토링 프로그램 운영
- 2021. 8. 30. : 전문가 그룹 심사(우수기업 선정 심사)
- 2021. 8. 31. ~ 9. 30. : 맞춤형 마케팅 제작 지원
- 2021. 10. 1. ~ 11. 5. : 온라인 투자·수출 상담회, B2C 판매 지원 등

## 2. 신청방법

- 신청기간 : 21. 7. 6.(화) ~ 8. 2.(월) 낮 12시까지
- 지원분야 : 해외 판매가 가능한 환경·콘텐츠 융복합 분야 제품·서비스
- 지원대상 : 경기도내 (예비)창업자
  - ※ 창업자의 경우, 창업 7년 이내에 한함
  - ※ 예비창업자 또는 경기도 외 지역기업의 경우 선정 후 2개월 내 경기도내 사업자등록시 지원가능

## ○ 선정규모

- 1차 선발 : 20개사 내외

○ 2차(우수기업) 선발 : 1차 선발 기업 중 8개사 내외

**[참여 제한 대상]**

- 신청일 기준 국세 및 지방세 체납이 있는 경우
- 경기콘텐츠진흥원을 포함한 유관기관에 채무불이행인 사업자
- 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 주관사업자와 참여사업자, 대표자 및 책임자에 대하여 관리기관은 참여를 제한함

○ 신청방법 : **경기문화창조허브 홈페이지**(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 (제공양식)참가신청서 및 계획서를 다운받아 작성, 온라인 제출

\* 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글

○ 제출서류 \* 필수 서류 미제출시 자격조건 미달로 탈락

- ① (필수/제공양식)참가신청서, 개인정보제공동의서
- ② (필수제출)사업자등록증, 회사 및 아이템 소개서
- ③ (선택제출)

- 최근2년('19, '20) 표준재무제표(국세청 홈텍스 출력본) 또는 확정재무제표(회계사확인본)
- 최근2년('19~'20) 전체 국가 수출실적증명(무역협회·한국무역통계진흥원 등 수출실적증명기관 발행본)
- 신청서 내 지식재산권 보유에 표시한 경우, 인증서 사본 첨부
- ※ 증명서 및 사본 미첨부시 인정 불가

### 3. 선정기준 및 선정결과 발표

○ 선정방법 : 지원자 대상 서류심사

○ 선정규모 : 심사위원 평균평점 고득점 순으로 20개 팀 내외 선정

○ 선정기준

평가항목	평 가 지 표	배점
비즈니스 역량	○ 참가기업 역량(매출 및 수출규모, 인력 등 전반적인 현황)	10
	○ 투자자·바이어 타깃이 명확하고 해외 비즈니스 수행이 가능한가	10
	○ 해외 수출 실적(최근 3개년) 및 해외진출 경험이 있는가	10
제품·서비스 경쟁력	○ 해당 제품·서비스가 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가	20
	○ 해외 시장에 적합하고 경쟁력이 있는가	20
참가준비도	○ 본 사업 참가 목적 및 목표가 타당성이 있고 구체적인가	15
	○ 사업을 잘 이해하고 참가신청 자료를 그에 부합하는 내용으로 충실히 작성하였는가	15
합 계		100

\* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

\* 2차(우수기업) 선정기준은 서류심사 합격자에 한해 별도 안내

○ 선정발표 : **21. 8. 5.(목)**, 경기콘텐츠진흥원 결과발표 게시판

## 4. 문 의 처

- 담당자 02-876-9900, mdgmain@naver.com

[운영사 소개]

(주)엠디글로벌넷(mdglobalnet.co.kr) : 초기창업기업 및 중소기업 대상의 국내외 마케팅교육, 국내외 시장조사, 유통마케팅 전략기획, R&D기술사업화 지원, 글로벌 진출 지원 등 실무중심의 글로벌 유통 마케팅과 현장 중심의 글로벌 유통판로지원을 전문으로 하는 스케일업 전문기업